

2022年5月12日  
株式会社ダグズ・バーガー  
株式会社RED

株式会社RED（熊本）と株式会社ダグズ・バーガー（宮古島）が  
熊本のあか牛を堪能できる  
「ダグズ・バーガー（RED） 阿蘇・瀬の本高原リゾート店」を  
2022年7月9日にオープン！

株式会社ダグズ・バーガー（本社：沖縄県宮古島市、代表取締役：大石智和、以下「ダグズ・バーガー」）と株式会社RED（本社：熊本県南阿蘇村、代表取締役：田辺聡、企画：宮本一英、以下「RED」）はこのたび、両社間のフランチャイズ契約に基づき、2022年7月9日に「ダグズ・バーガー」の新ブランドとなる「あか牛」を素材に活用した「ダグズ・バーガー（RED）」を阿蘇郡南小国町瀬の本高原リゾートにプレオープンすることに合意いたしました。

熊本県阿蘇の特産品である「あか牛」を素材とした新ハンバーガーの試作は数年前から進めており、REDの拠点である南阿蘇村に本格オープンするべく準備を行ってまいりましたが、この度熊本県の主催で開催される、熊本大地震からの阿蘇観光復興誘客イベント「阿蘇フェスティバケーション」において、地元の食材を使った新商品開発企画として「ダグズ・バーガー（RED）」が採用されたため、このイベントにおいて新商品の発表とテスト販売を行うために、南阿蘇村での本オープンを想定したプレオープンをするようになりました。また、今回の商品発表は、地元テレビ局（株式会社熊本県民テレビ・日本テレビ系列）の番組にてドキュメントで紹介される予定です。

会場となる阿蘇・瀬の本高原リゾートは、全国に知られる黒川温泉の近くに位置しており環境省が定める「阿蘇くじゅう国立公園」内に設置されたリゾートホテルが運営する観光施設です。阿蘇五岳を一望するホテルや、九州のちょうど中央に位置し、福岡・大分、そして熊本方面からのルートが交わるこの場所は阿蘇の玄関口となっており、阿蘇全体を望む壮大なロケーションにあるレストラン・土産店・キャンプ場には年間100万人を超える観光客が集まっています。コロナ禍では落ち込みましたが、その広いロケーションには密を避けるべく、多くの観光客やキャンパー、ライダー達が集まっており、すでにコロナ前の状況に戻りつつあるほど活気を取り戻しています。ここは、かつて三愛レストハウスという名のドライブインとして運営されていましたが、2017年より地元金融機関が中心となったファンドにより大きな改革を進めている施設です。阿蘇の観光を象徴するこの場所

で、熊本県のイベントと連携することで、ダグズ・バーガー（RED）が阿蘇の観光復興と新しい阿蘇の付加価値創造に貢献できればと思います。

■ 株式会社 RED 代表 田辺聡、及び共同代表 宮本一英のコメント

※宮本は現在、本イベントの受託者である株式会社 KKT エンタープライズに所属  
株式会社 RED にはダグズ・バーガー（RED）の本オープン時に着任予定

今回のイベントでは、「新しい阿蘇観光の魅力づくり」というテーマのもと施設側と強力に連携しており、「ダグズ・バーガー（RED）」はそのなかでも熊本・阿蘇観光の付加価値、魅力をより高めるためのコンテンツとして食に関する企画の中心となっております。株式会社 RED は、まさに以前から進めておりましたあか牛を素材とした「ダグズ・バーガー（RED）」を開店、運営するために立ち上げた新法人です。今回熊本県主催のイベントとタッグを組むことで、ダグズ・バーガー（RED）のお披露目と、このあとの本格オープンに向けて勢いをつけていきたいと考えております。

熊本県が震災からの観光復興として非常に力を入れている今回のイベントは開催期間が7月9日から8月21日までのロングランとなっており、熊本出身の演歌歌手、八代亜紀さんによる熊本野外初のジャズステージや、DA PUMP の KENZO さんをゲストに迎えた九州中のダンスチームが集まる「阿蘇ダンスコンテスト」など各週末毎に様々な集客コンテンツが開催されます。ただでさえ集客力の高い場所に、さらに多数の集客イベントの開催がされますので、ダグズ・バーガー（RED）のお披露目としては売上とともに非常に大きな効果が期待されます。

ダグズ・バーガー（RED）はイベント期間中の「限定オープン」となりますが、瀬の本高原ホテルリゾートからの期待も高く、今回の成果次第ではイベント以降も継続して運営する可能性もございます。また、南阿蘇での本格オープンに向けた準備も進めており、今回の出店が南阿蘇出店に向けた実践的テストマーケティングにつながればと考えているところです。また、イベント期間中は瀬の本高原リゾートホテルとの協業連携により、キャンプ場やホテルのバーカウンターなども期間限定で RED がプロデュースすることとなりました。宮古島ではもはや観光名所となっている大行列店のダグズ・バーガーとの連携で、より質の高い付加価値を創造し、お客様の満足度を高められるような取り組みができればと思います。そのことが今後の熊本県阿蘇における新たな観光復興とさらなるレベルアップにつなげることができると確信しております。

阿蘇のあか牛で作られた、新しいダグズ・バーガーを、阿蘇の絶景の中で是非ともお召し上がりいただきたいと思います。皆様のご来熊とご来店を心からお待ち申し上げます。

■ 株式会社ダグズ・バーガー 代表取締役 大石智和のコメント

弊社の代表として数々の出店に参画してきましたが、今回のフランチャイズ契約は今まででも一番と言っていいほどの緊張感で対応しております。まずは食材。弊社が慣れ親しんでいる黒毛和牛ではなくて熊本名産の「あか牛」を素材にすることから、レシピ作成には想像以上の時間と工夫が必要でした。そして当イベントの最大の目的である「復興」というテーマへの責任感。全社全力でお手伝いできればと思っております。熊本の皆様、宮古島から来熊するスタッフが心を込めてご用意するあか牛のハンバーガーを是非ご賞味ください。皆様のご来店を心からお待ち申し上げます。

■ 株式会社ダグズ・バーガー 創業者「Doug」のコメント

Over the past decade, we have seen so many natural disasters around the globe but the Kumamoto area is one of the hardest hit areas among all of Japan with a huge earthquake in 2016 and then the flood in 2020. Nevertheless, the Kumamoto people never gave up and their love of the home land and the will to rebuild have always inspired me in many ways. Therefore, I am extremely grateful that we have been invited to participate in the event with the Prefecture Government. I truly hope that this event will again ignite the tourism in the area. I look forward to seeing you in Kumamoto this coming summer!



**DOUG'S BURGER® RED**  
Just thinking about it makes you hungry